



TECNICHE DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Durata 40 ore

PROGRAMMA

Il corso si propone l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per utilizzare gli strumenti web e i social media al fine di migliorare la visibilità aziendale e costruire un'efficace e permanente identità in rete. Nella prima parte del corso viene approfondito come pianificare una campagna di social media marketing, illustrando le strategie e tecniche con particolare di riferimento all'utilizzo a tale scopo dei più comuni social media.

Nella seconda parte del corso vengono invece illustrate le strategie di web per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca e le più comuni tecniche di web marketing quali SEM, Inbound Marketing, Content Marketing e Email Marketing.

Il percorso formativo si rivolge a coloro che lavorano in ambito commerciale-marketing, ai professionisti della comunicazione e del web marketing e in generale a tutti coloro che desiderino approfondire le proprie competenze digitali in materia di comunicazione, web e social media marketing.

CONTENUTI SPECIFICI

➤ Tecniche di Social Media Marketing

In questa unità formativa vengono presentate le strategie di marketing con particolare riferimento al marketing digitale. In particolare, viene dettagliato come pianificare una campagna di web marketing, quali sono le strategie e tecniche di social media marketing nei principali social network moderni e vengono discussi alcuni casi studio di buone campagne di social web marketing.

Vengono illustrate inoltre le tecniche e gli strumenti per monitorare e analizzare i risultati delle campagne di social media marketing.

Il concetto di pari opportunità viene affrontato attraverso un'analisi del linguaggio dei media in merito alle discriminazioni di genere e non solo, oltre che verranno fornite alcune indicazioni per tenere una condotta non discriminatoria nell'attività di social media marketing.

- Introduzione al marketing digitale
- Pianificare una campagna di web marketing
- Strategie e tecniche di social media marketing nei principali social network: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn Google+, Telegram, ecc.
- Monitorare e analizzare i risultati delle campagne: tecniche e strumenti
- Campagne di social media marketing: analisi di casi studio

➤ **Elementi di Web Marketing**

L'unità formativa ha lo scopo di illustrare le tecniche di marketing per migliorare la visibilità del proprio brand/attività nel web.

In particolare, vengono presentate le tecniche di ottimizzazione per il posizionamento nei motori di ricerca e le più comuni tecniche di web marketing quali SEM, Inbound Marketing, Content Marketing e Email Marketing.

Infine una parte dell'unità formativa è dedicata a presentare gli strumenti che Google mette a disposizione per il web marketing: Google ADS e Google Analytics.

Le tematiche delle pari opportunità verranno sottolineate nuovamente andando a esaminare il linguaggio dei motori di ricerca mentre quelle dello sviluppo sostenibile saranno trattate mediante l'adozione di un comportamento sostenibile in aula.

- Tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca
- Tecniche di web marketing: SEM, Inbound Marketing, Content Marketing, Email Marketing
- Google per il web marketing: Google ADS e Google Analytics