

ISA COMUNICAZIONE SOCIALE



Comunicare il sociale come crescita professionale

Raccontare l'evoluzione della **società** e i suoi bisogni non è impresa facile. Troppe volte un'apparente empatia oppure un sensazionalismo stantio hanno prodotto ritratti sospesi tra commiserazione e pietismo.

Dietro a ogni bisogno sociale vi è un **progetto**, concreto, pragmatico, possibile e generatore di valore. Il racconto del sociale è innanzitutto un **racconto** di progetti, ovvero pratiche, idee, metodi in movimento.

Arduo è il compito di chi crede che basti una **lente d'ingrandimento** per vedere le cose che gli altri non vedono. Un tale campo d'indagine è per sua natura eclettico: è delimitato, ampliato e riconosciuto solo attraverso un processo condiviso di lettura della realtà e di attribuzione ad essa di senso e di valori.

Chi si occupa di comunicazione sociale non può non conoscere anche la progettazione sociale.

Strumenti e competenza senza i quali il più abile osservatore si troverebbe come sperduto in una giungla di esigenze e di **storie**. Occorre saperli individuare, declinare e praticare con i giusti mezzi.

È di fondamentale importanza che la progettazione e il sociale siano trasmessi, narrati, condivisi in modo **semplice ed efficace** oppure si corre il rischio di avere oppure creare "una voce in una stanza vuota".

Ecco perché realizzare un percorso sulla comunicazione sociale. Per acquisire una dimestichezza, un gusto per il progetto e un'attenzione per il bisogno sociale che risponda a esigenze di **alta professionalità**.

I.S.A. è una vera e propria esplorazione delle metodologie e tecniche di comunicazione che abbinate a quelle della progettazione sociale consentono di vivere un'esperienza pratica realizzata sul campo, in piena coerenza a quanto oggi si definisce "imparare facendo".

Incontri di mentorship con esperti di settore, riunioni di redazione e momenti di tutoraggio con feedback continui. Un insieme di laboratori che partono dalla realtà e riconducono ad essa, per lo sviluppo di competenze di base del "comunicatore sociale efficace": concretezza, curiosità, spirito critico.



OBIETTIVI: sviluppare una competenza tecnica in grado di interpretare e descrivere il bisogno sociale con precisione, spirito progettuale e atteggiamento proattivo e coniugare la teoria alla pratica, secondo la logica dell'“imparare facendo” e le logiche-progetto.

DESTINATARI: 6-8 giovani fra i 18 e i 35 anni interessati alla comunicazione sociale.

PERCORSO: laboratori esperienziali destinati alla formazione di professionalità nel campo della comunicazione del bisogno sociale e del progetto. Al termine del percorso è previsto un periodo di tirocinio presso uno dei partner per il partecipante più meritevole.

METODOLOGIA: I.S.A. - Imparo (a cura del mentor - lezione frontale); Sperimento (a cura dei tutor - incontro redazionale e assegnazione incarichi); Agisco (a cura dei partecipanti, con guida di tutor e Accademia - concettualizzazione temi, architettura e gestione eventi e produzione contenuti).

INFORMAZIONI UTILI

DURATA: il percorso partirà a fine febbraio e terminerà a giugno 2017. È prevista una partecipazione online a distanza per una parte del percorso. Il percorso si svolgerà il mercoledì (sera) e il sabato (mattino).

Il laboratorio è gratuito, con selezione secondo il merito.

SELEZIONE: i candidati saranno selezionati in base al proprio CV, una breve lettera di presentazione e una prova di scrittura ad hoc.

PER SAPERNE DI PIÙ

Chi fosse interessato a partecipare all'incontro introduttivo potrà iscriversi all'indirizzo <http://www.engimtorino.net/comunicazione-sociale-isa/>

Verrà ricontattato da ENGIM Piemonte - Artigianelli Torino per le informazioni di dettaglio.

Engim Piemonte - Artigianelli Torino

L'ENGIM Piemonte - Artigianelli Torino progetta e realizza attività di formazione e di orientamento professionale finanziate dalla Regione Piemonte, dalla Città Metropolitana di Torino, dal Ministero del Lavoro e dal Fondo Sociale Europeo.

Le aree di progettazione ed erogazione riguardano la formazione in obbligo istruzione, superiore, in apprendistato, su bandi comunitari e formazione continua individuale. Progetta ed eroga inoltre servizi orientativi di accompagnamento alla persona per la ricerca, inserimento e/o reinserimento occupazionale. Organizza infine, su richiesta di aziende, enti, associazioni locali e privati, corsi di aggiornamento e riqualificazione, nonché piani formativi per il personale.

ENGIM Piemonte è dotato di un Sistema Qualità Certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008 ed è accreditato presso la Regione Piemonte per la Formazione, l'Orientamento e i Servizi al Lavoro e di Impresa. E' inoltre un organismo certificato e riconosciuto dalla Federazione Europea dei Centri di Bilancio e di Orientamento Professionale. Per approfondimenti: <http://www.engimtorino.net>



PROMOTORI IN COLLABORAZIONE CON ENGIM TORINO

Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora - L'Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora è un'associazione senza fini di lucro che, attraverso l'analisi del potenziale dei giovani aspiranti progettisti sociali, ha l'obiettivo di sviluppare negli under 35 una mentalità e consapevolezza progettuale che li accompagni nel loro percorso di progettista.

L'Accademia promuove il dibattito e lo scambio culturale sulla progettazione sociale tra tutti i soggetti interessati, i professionisti del "profit" e del "nonprofit" e del nascente "low profit", la Pubblica Amministrazione, i principali stakeholder del Terzo Settore e l'Università. Per approfondimenti: www.accademiamm.it

Novajo - Novajo nasce da un gruppo di professionisti dell'informazione e della comunicazione che hanno deciso che il digitale è il presente e il futuro della comunicazione e dell'informazione.

Novajo è l'editore di Quotidiano Piemontese e Piemonte Expo, e si occupa anche di temi legati a innovazione, economia sociale e sostenibilità attraverso il progetto Massa Critica. Per approfondimenti: <http://www.novajo.it/site/>

SOCIALI INIZIATIVA REALIZZATA DALLA RETE RINASCIMENTI

